



Erasmus MC  
Vriendenfonds

---

# JAARVERSLAG 2015

Stichting Erasmus MC Vriendenfonds  
Burgemeester s'Jacobplein 51  
3015 CA Rotterdam



**JAARVERSLAG 2015**

**INHOUD**

**Paginanummer**

**1. Bestuursverslag**

1.1	Algemeen	4
1.2	Activiteiten en financiële positie	6
1.3	Informatie over bestuur en directie	12
1.4	Toekomstparagraaf	14

**2. Verkorte jaarrekening 2015**

2.1	Balans per 31 december	17
2.2	Staat van baten en lasten	19
2.3	Resultaatbestemming	20
2.4	Kasstroomoverzicht	21
2.5	Lastenverdeelstaat	22
2.6	Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat	24
2.7	Begroting 2016	26



1. BESTUURSVERSLAG

---



## 1.1 Algemeen

### 1.1.1 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De Stichting Erasmus MC Vriendenfonds is in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Fabrieken voor Rotterdam ingeschreven onder nummer 24421831. De Stichting beschikt sinds 2008 over de ANBI-status.

De statutaire naam luidt: Stichting Erasmus MC Vriendenfonds en is statutair gevestigd te Rotterdam. De rechtsvorm is een stichting.

### 1.1.2 Omschrijving van de doelstelling

Het Erasmus MC Vriendenfonds heeft als doelstelling:

- om initiatieven te ondersteunen die gericht zijn op de ontplooiingsmogelijkheden van talentvolle en creatieve mensen tijdens hun studie, onderzoek of specialisatie in (opdracht van) het Erasmus MC ten behoeve van de medische wetenschap;
- het bevorderen van (innovatief) wetenschappelijk medisch onderzoek in of ten behoeve van het Erasmus MC en/of de aan haar gelieerde onderzoekspartners;
- het ondersteunen van activiteiten die bijdragen aan toekomstgerichte patiëntenzorg, behandelmethodes en de verzorging van patiënten in het Erasmus MC en/of de aan haar gelieerde partners.

Het Erasmus MC Vriendenfonds wil zijn doelstellingen bereiken door het werven van gelden bij potentiële geldbronnen zoals particulieren, bedrijfsleven en fondsen door:

- het leggen en onderhouden van contacten met deze doelgroepen;
- het voeren van campagnes, het organiseren van evenementen en acties en het verstrekken van informatie;
- het leggen en onderhouden van contacten met instellingen en personen met doelstellingen die verwant zijn aan het Erasmus MC Vriendenfonds.

Het Erasmus MC Vriendenfonds wil met zijn activiteiten een bijdrage leveren aan het uitdragen en versterken van de gewenste corporate identity van het Erasmus MC en het verder verbeteren van de goede reputatie van het instituut.

### 1.1.3 Juridische structuur

Het Erasmus MC Vriendenfonds is een zelfstandig opererende stichting en maakt deel uit van de fiscale eenheid van het Erasmus MC.



#### 1.1.4 Samenstelling van het bestuur en de directie

##### Bestuur

Voorzitter : De heer Prof. Dr. E.J. Kuipers  
Secretaris : De heer J.G.A. Rijnierse  
Penningmeester : De heer Drs. O.F.J. Paijmans

##### Directie

Development directors Vriendenfonds : De heer W. Waninge  
Mevrouw Drs. M. Bleeker

#### 1.1.5 Statutenwijziging

De Stichting Erasmus MC Vriendenfonds is opgericht op 20 september 2007. Sindsdien zijn de statuten niet gewijzigd.



## 1.2 Activiteiten en financiële positie

### 1.2.1 Ontwikkelingen en activiteiten van financieel belang

In het verslagjaar kon in lijn met de afgelopen jaren wederom een groei van de baten genoteerd worden. Door een stijgend consumentenvertrouwen was er in de tweede helft van het jaar sprake van een toenemend positief geefgedrag.

In opdracht van de Raad van Bestuur is in 2015 een verkennend onderzoek uitgevoerd naar de mogelijkheden van een geïntensiveerde samenwerking tussen de grotere Erasmus MC fondsen, t.w. Erasmus MC Vriendenfonds, de Daniel Stichting en de Vrienden van het Sophia. De conclusies van dit rapport zijn door de Raad van Bestuur gedeeld en besproken met de verschillende besturen. Alhoewel een volledige integratie in dit stadium nog niet haalbaar is, lijkt een model van nauwere samenwerking op onderdelen en afstemming activiteiten reëel mogelijk. In 2016 zal dit nader uitgewerkt worden.

De opbrengst baten uit eigen fondsenwerving bedraagt in het verslagjaar bijna € 3.5 miljoen, een lichte stijging ten opzichte van 2014. Hierin zitten enkele grote incidentele giften begrepen afkomstig uit nalatenschappen. Door een andere wervingsmethodiek en een herstellend geefgedrag nam het aantal donateurs sterk toe. Eind 2015 telde het Vriendenfonds 6.325 donateurs tegenover 4.901 eind 2014. De werving van nieuwe Business Friends en de continuatie van bestaande overeenkomsten met onze zakelijke vrienden resulteerde uiteindelijk in een aantal van 76 betalende Business Friends. Daarnaast dragen ook de eigen activiteiten aan het positieve resultaat bij. Het Thoraxbenefietdiner, de Erasmus MC-Tour de Rotterdam, het roei-event Head First Race kenden een succesvol verloop.

In het verslag jaar kon € 2.3 miljoen worden uitgekeerd aan onderzoeksprojecten, fellowships en patiënten voorzieningen.

De fondsenwerving concentreerde zich in 2015 op realisering van concrete projecten gefinancierd vanuit major gifts, afronding van bestaande projecten en de voorbereiding van een campagne in het kader van nieuwbouw die in 2016 van start zal gaan.

#### **Wervingsprogramma Erasmus MC Vrienden**

In 2015 hebben 2.409 personen zich als Vriend aangemeld; daarentegen hebben om diverse redenen 985 personen hun donateurschap beëindigd. Per saldo een toename van 1.424 personen. Het vriendenbestand telde eind 2015 6.325 Vrienden (eind 2014 4.901). Het gemiddeld geefbedrag blijft ook in 2015 net als in de afgelopen jaren stabiel en ligt rond de € 36, iets boven het door het Vriendenfonds gesuggereerde bedrag van € 35.

Na een eerste bezoek aan het Erasmus MC ontvangt de patiënt, als potentiële donateur, een verzoek om Vriend te worden. Dit verzoek gaat vergezeld van een acceptgiro, die met een 'natte' handtekening naar de bank wordt gestuurd. In de jaren daaropvolgend wordt de donateur gevraagd om zijn/haar jaarlijkse bijdrage per (doorlopende) automatische incasso te voldoen. Inmiddels maakt ca. 40% van de Vrienden gebruik van de incasso systematiek.

Als Vriendendienst ontvangen donateurs viermaal per jaar het populair medisch magazine Monitor van het Erasmus MC. Dit magazine wordt, blijkens diverse reacties, zeer gewaardeerd.



Daarnaast verstuurt het Vriendenfonds eenmaal per halfjaar de Nieuwsbrief 'Vrienden onder elkaar' om melding te maken van de activiteiten en om verslag te doen van de gedane uitkeringen aan projecten.

De gezamenlijke Vriendendag met de collega Erasmus MC fondsen en de Erasmus MC-publiekslezing Lof der Geneeskunst kon ook in 2015 weer op een warme en grote belangstelling terugkijken.

#### **Wervingsprogramma Business Friends**

Bij de werving van Business Friends ligt de focus op het benaderen van de top-250 leveranciers van het Erasmus MC, vermogende particulieren en Rotterdams georiënteerde bedrijven. Een schriftelijke uitnodiging om Business Friend te worden door de voorzitter van de Raad van Bestuur gevolgd door een persoonlijke follow-up vanuit de fondsenwerving, heeft ook in het afgelopen jaar goede resultaten opgeleverd.

De Business Friends, waarvan de 3-jarige overeenkomst afliep, heeft het merendeel besloten om het donateurschap voor onbepaalde tijd te verlengen. Eind 2015 telde het Vriendenfonds 76 zakelijke vrienden met een jaarlijkse bijdrage van € 2.995.

In 2015 werden een vijftal drukbezochte business bijeenkomsten georganiseerd. Achtereenvolgens kwamen de volgende onderwerpen aan de orde. In januari stond hart en vaatziekten bij vrouwen centraal, gevolgd door een lezing in maart over de keuzes in de gezondheidszorg, daarna in mei een lezing over suikerverslaving. Na de zomer gevolgd door een lezing over het gevecht tegen het onzichtbare (infectie)gevaar en tenslotte werd het jaar afgesloten met het onderwerp de individuele kankerpatiënt.

#### **Wervingsprogramma Grote Giften**

De werving van grote giften richt zich vooral op (vermogende) particulieren en fondsen. Deze trajecten vereisen gewoonlijk een wat langere aanlooperperiode alvorens resultaat kan worden gemeld. Op basis van gedegen onderzoek in de afgelopen jaren naar interessante bronnen is inmiddels een behoorlijk dossier opgebouwd met relevante (vermogens)fondsen voor het Erasmus MC. De investering in een goed relatienetwerk werpt duidelijk zijn vruchten af. De realisatie van een grote gift is in bijna alle gevallen het resultaat van een optimale persoonlijke benadering.

#### **Wervingsprogramma Thoraxcentrum en Alzheimercentrum**

Ten behoeve van de fondsenwerving voor het Thoraxcentrum en het Alzheimercentrum zijn een tweetal fondsen op naam actief, t.w. de Erasmus MC Thorax Foundation en het Erasmus MC Alzheimer Fonds. Beide fondsen beschikken over een eigen programma, begroting en fondsenwerver.

- De *Erasmus MC Thorax Foundation* zet zich in om een krachtige impuls te geven aan innovatief topklinisch onderzoek naar hart-, vaat- en longziekten in het Erasmus MC Thoraxcentrum.

De Erasmus MC Thorax Foundation is in 2012 opgericht en heeft inmiddels een ruim netwerk van begunstigers opgebouwd die de Foundation een warm hart toedragen. Het fonds richt zich op vermogende particulieren en bedrijven, stichtingen en vermogensfondsen, en houdt hier regelmatig contact mee.



Jaarlijks wordt in april een diner (incl. veiling) georganiseerd, waarbij een onderzoeksproject centraal staat. In 2015 stond het onderwerp 'Leven met een geboren hartafwijking' op de menukaart; de opbrengst bedroeg €176K.

Hiernaast worden regelmatig bijeenkomsten en rondleidingen georganiseerd.

De eind 2015 vernieuwde website en een halfjaarlijkse nieuwsbrief zorgen voor de nieuwsvoorziening over lopende projecten en de (financiële) verantwoording naar de achterban.

De (financiële) administratie maakt integraal onderdeel uit van het Vriendenfonds

- Het *Erasmus MC Alzheimer Fonds* werft fondsen ten bate van het Alzheimer Onderzoekscentrum een gezamenlijk initiatief van Alzheimer Nederland, het Erasmus MC en het Havenziekenhuis. Het fonds richt zich op fondsenwerving voor onderzoek en een betere behandeling van dementie/ziekte van Alzheimer.

Naast de fondsenwerving stond in 2015 het creëren van een grotere in- en externe bekendheid/draagvlak centraal door actieve voorlichting en het organiseren van publieksactiviteiten. Als baten eigen fondsenwerving droegen het Head First Roei event (opbrengst 2015 € 27K) en de opbrengst van een direct mailing opbrengst € 6.5K) hier aan bij.

Ook de inspanningen richting major donors werden uitgebreid en werden vermogensfondsen actief en gericht benaderd. Een opbrengst van €180K, waaronder enkele meerjarige toezeggingen was het resultaat.

Een website en publieksfolder verzorgen de communicatie en verantwoording naar de geldgevers en belangstellenden.

De (financiële) administratie maakt integraal onderdeel uit van het Vriendenfonds.

#### **Uitkeringen Vriendenfonds**

In het verslagjaar heeft het Vriendenfonds een bedrag van circa € 2.3 miljoen kunnen toekennen aan meer dan 30 projecten.

Hieronder volgt een selectie van projecten die in 2015 een uitkering hebben ontvangen:

- **Alzheimercentrum** - € 73K Onderzoek dementie, m.n. dementie bij jong volwassenen. Dementie is nog niet te genezen, maar wanneer de ziekte in een vroeg stadium wordt opgespoord, kan door gebruik van medicijnen en een goede begeleiding de kwaliteit van leven zo lang mogelijk gewaarborgd blijven;
- **Kaakchirurgie** - € 193K Aanschaf cel sorteerder voor stamcelonderzoek t.b.v. botaanmaak;
- **Darmkanker** - € 144K Aanschaf microscoop voor onderzoek naar de neurologische effecten op het herstel van darmoperaties;





- **Fellowships €120K** De jaarlijkse bijdrage aan drie in voorgaande jaren toegekende fellowships aan talenvolle studenten. Het gaat in alle gevallen om meerjaren studies. Een van de onderzoeken kijkt naar de gevolgen van kleine bloedingen in de hersenen een ander onderzoek richt zich op aderverkalking, waarbij het ontstaan van plaque in relatie tot kracht van de bloedstroom wordt beoordeeld. Een derde onderzoek richt zich op de vraag hoe veelvuldige ouderdomsziekten als osteoporose en artritis beter behandeld kunnen worden;
- **Gems onderzoek - € 63K** Deze studie onderzoekt de invloed van genetische en externe factoren op het ontstaan van multiple sclerose. Het vinden van betere biomarkers voor deze ziekte kan van klinisch toepasbaar nut zijn;
- **Hersenkanker - € 53K** Aanschaf microscoop;
- **Kindergeneeskunde - € 169K** Aanschaf spectroscop voor het bepalen van de mate van eczeem bij kinderen;
- **Hematologie - € 33K** Aanschaf van een CAT Analyzer voor het ontwikkelen van tests voor vaststelling van de mate van hemofilie;
- **Hyperthermie - € 115K** Ten behoeve van de aanschaf van een hyperthermiescanner voor een betere voor behandeling van patiënten met verschillende vormen van kanker in de onderbuik;
- **Muziek als medicijn € 65K** Dit onderzoek richt zich op het effect van muziek op gezondheid, kwaliteit van leven en functioneren. Uit analyse van de huidige medische literatuur blijkt dat muziek op diverse terreinen positief effect kan hebben op de ontwikkeling van prematuur geboren baby's, bij hartpatiënten en bij dementie. Doelstelling van het project is het verkrijgen van wetenschappelijke richtlijnen zodat het als nieuwe (aanvullende) behandelvorm geïmplementeerd kan worden;
- **Interne Geneeskunde - € 95K** Aanschaf Nano sight voor onderzoek naar nieuwe mogelijkheden voor diagnose en behandeling van beenmerg- en stamceltransplantaties;
- **Radiotherapie - € 90K** Aanschaf scanning probe microscoop voor onderzoek en behandeling van borstkanker;
- **Sikkelcelcentrum - € 30K** Projectmatige personele ondersteuning van het Sikkelcelcentrum. Sikkelcelziekte is een erfelijke bloedziekte die voorkomt bij mensen met een donkere huidskleur;
- **Time is brain - € 102K** Onderzoek naar een betere behandeling van een herseninfarct door inzet van nieuwe röntgentechnieken;
- **Thoraxcentrum**
  - **Impuls in hart en nieren - € 47K** Onderzoek naar een betere behandeltechniek van hartfalen door het uitschakelen van zenuwverbindingen;
  - **Sporten met AHA - € 35K** Onderzoek van sporten bij personen met aangeboren hartafwijkingen;
  - **Transmissie ambulance - € 42K** Het vervangen van software in ambulances waardoor een snellere en betere diagnose gesteld kan worden bij hartproblemen;
  - **Het ritme van je hart - € 60K** Onderzoek naar ontstaan en behandeling van hartritmestoornissen;
  - **AOS - € 66K** Onderzoek naar ontstaan, verloop en behandeling van AOS (aorta aneurysma);
  - **Ropac - € 60K** Internationaal onderzoek en registratie van zwangerschap bij vrouwen met een aangeboren hartafwijking;
  - **Ultrasound scanner - € 80K** Aanschaf Echoapparaat voor experimentele cardiologie.



### 1.2.2 Beleid kosten en methoden fondsenwerving

De Raad van Bestuur van het Erasmus MC heeft in september 2007 besloten tot het oprichten van een Vriendenfonds voor de gehele Erasmus MC-organisatie. Meer specifiek op thema opereren de Erasmus MC fondsen, de Daniel den Hoed Stichting en de Stichting Vrienden van het Sophia.

Vanaf januari 2008 beschikt het Erasmus MC Vriendenfonds over de ANBI-status. Hierdoor kunnen donateurs hun giften aftrekken van de inkomsten- of vennootschapsbelasting. Het Vriendenfonds is door deze toekenning vrijgesteld van schenkingsbelasting. De stichting draagt zelf de personele en materiële kosten die ten behoeve van het Vriendenfonds worden gemaakt. De medewerkers zijn in dienst van het Erasmus MC en worden gedetacheerd aan het Vriendenfonds.

Een meerjaren beleidsplan 2012 - 2018 vormt de basis voor het werkveld en de activiteiten van het Vriendenfonds. In de komende jaren zal het beleid en de uitvoering zich richten op professionalisering en groei. Ook de samenwerkingsvorm met de andere Erasmus MC-fondsen zal dan nader ingevuld moeten zijn. Jaarlijks verbreedt en verdiept het Erasmus MC Vriendenfonds zijn activiteiten. De opbrengsten hebben in beginsel een ongelabelled karakter tenzij door de gever expliciet anders wordt bepaald.

Het werven van donateurs richt zich in het bijzonder op het bestand van (ex-) patiënten die in het Erasmus MC zijn behandeld. Beschikbaarstelling door het Erasmus MC en gebruik van de NAW-gegevens van (ex-) patiënten door het Vriendenfonds geschiedt onder de strikte voorwaarden die de Wet Bescherming Persoonsgegevens hieraan stelt. Inzet van direct mail, werving via internet en het beschikbaar stellen van foldermateriaal zijn de meest gebruikte vormen van werving. Gestreefd wordt om de inning van jaarlijkse bijdragen bij de zogenaamde herhalingsdonateurs via een automatische incasso te laten verlopen.

Vrienden ontvangen tweemaal per jaar de Nieuwsbrief "Vrienden onder elkaar" en viermaal per jaar het populair medisch tijdschrift "Monitor" van het Erasmus MC.

Donateurs zijn in toenemende mate bereid om giften in de vorm van periodieke schenkingen te doen. Dit wordt mede veroorzaakt door een versimpeling van de procedure waardoor geen notariële akte meer is vereist. Het actief attenderen op de mogelijkheden van nalaten aan het Erasmus MC blijft onverminderd.

Potentiële Business Friends krijgen tegen betaling van een jaarlijks vast bedrag de mogelijkheid om voor een periode van drie jaar in te stappen. Het Erasmus MC Vriendenfonds biedt zijn zakelijke vrienden toegang tot een interessant netwerk en promotioneel platform. Business Friends worden jaarlijks uitgenodigd voor een aantal business lunches en de publieksmanifestatie Lof der Geneeskunst. Ook ontvangen zij de nieuwsbrief "Vrienden onder elkaar" en het blad Monitor.

In eerste instantie worden ondernemingen benaderd die op een of andere wijze al een relatie onderhouden met het Erasmus MC. Over de wijze waarop (de veelal persoonlijke) contacten worden gelegd, worden steeds vooraf afspraken gemaakt met in het Erasmus MC betrokkenen, dit om bestaande verhoudingen zuiver te houden en relaties niet nadelig te beïnvloeden.



### 1.2.3 Beleid met betrekking tot omvang en functie van reserves en fondsen

Het bestuur houdt een continuïteitsreserve aan van 150% van de werkelijke loonkosten. Het Vriendenfonds kent een 30-tal bestemmingsfondsen waar gelabelde giften die niet in het verslagjaar zijn uitgekeerd, en veelal een looptijd hebben die langer is dan een jaar, herkenbaar blijven. Gestreefd wordt om het aantal bestemmingsfondsen zo beperkt mogelijk te houden.

### 1.2.4 Beleggingsbeleid

Gezien het lage risicoprofiel voor beleggen en sparen waar het Vriendenfonds voor kiest, is geadviseerd om deze niet direct opeisbare gelden al naar gelang het rendement onder te brengen in kortlopende deposito's dan wel om deze op een spaarrekening te zetten. Er is geen sprake van beleggingen in aandelen, obligaties of anderszins. Het bestuur heeft enkele jaren geleden besloten om, gezien de omvang van de saldi (zie pag. 26), aan risicospreiding te doen door het openen van enkele (spaar)rekeningen bij verschillende grote banken.

### 1.2.5 Vrijwilligersbeleid

Ter aanvulling op de inzet van de vaste medewerkers wordt bij de organisatie van evenementen zoals de Vriendendag en andere grotere evenementen een beroep gedaan op de opnamevrijwilligers van het Erasmus MC en studenten van diverse MBO en HBO opleidingen in Rotterdam. Het gaat hier om onbezoldigde activiteiten.

### 1.2.6 Communicatiebeleid met belanghebbenden

Het Vriendenfonds draagt door zijn activiteiten en communicatie-uitingen bij aan het Erasmus MC imago. In beleid en uitvoering wordt daarom nauw aangesloten bij het Erasmus MC communicatiebeleid.

Centraal in de communicatie voor alle doelgroepen staat de website van het Erasmus MC Vriendenfonds: [www.erasmusmcvrienden.nl](http://www.erasmusmcvrienden.nl). Hier is alle informatie gebundeld en wordt ook aan de actualiteit invulling gegeven. Steeds meer wordt gebruik gemaakt van digitale communicatie zoals: e-mails, digitaal lid worden en geld overmaken. Actiematig worden instrumenten social media als Facebook en Twitter ingezet.

De mogelijkheden die e-marketing biedt zullen verder ontwikkeld worden.

Vrienden, Business Friends en belangstellenden worden tweemaal per jaar middels de nieuwsbrief "Vrienden onder elkaar" geïnformeerd over de besteding van gelden, activiteiten en voortgang van projecten. Daarnaast ontvangen de Vrienden het blad Monitor en worden zij uitgenodigd voor een jaarlijkse Vriendendag en de publieksmanifestatie Lof der Geneeskunde.

De Business Friends worden vijfmaal per jaar voor een 'einde dag bijeenkomst' uitgenodigd om kennis te maken met een innovatieve ontwikkeling op medisch gebied in het Erasmus MC, daarbij is er ruim gelegenheid om te netwerken.



Voorts maakt het Erasmus MC Vriendenfonds gebruik van de mogelijkheden die free publicity biedt. Tijdens kantooruren is er een telefonische informatiedesk beschikbaar voor het beantwoorden van vragen. Belanghebbenden en geïnteresseerden binnen het Erasmus MC worden via de in de organisatie gebruikelijke kanalen op de hoogte gehouden, zoals intranet en het personeelsblad "Scanner".

### **1.3 Informatie over bestuur en directie**

#### **1.3.1 Taak en werkwijze van bestuur en directie**

Het bestuur bestaat uit drie bestuursleden. Om een goede inbedding van het Erasmus MC Vriendenfonds in zijn wervingsgebied te waarborgen zijn bestuursleden afkomstig uit respectievelijk de zakelijke dienstverlening, de regio Rotterdam en de Raad van Bestuur van het Erasmus MC.

Het bestuur heeft als taak om de strategische koers van het Erasmus MC Vriendenfonds te bewaken, periodiek te herijken en bij te stellen aan de hand van een actueel beleidsplan. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het financiële beleid en legt jaarlijks in de vorm van een jaarverslag verantwoording af over de gevoerde activiteiten onder meer conform de voorschriften die de Belastingdienst stelt ten aanzien van Algemeen Nut Beogende Instellingen (ANBI).

Het bestuur vergadert in principe tweemaal per jaar.

Het Erasmus MC Vriendenfonds onderkent de waarden van het werken aan duurzame ontwikkelingen (duurzaam leven, duurzaam wonen en duurzaam ondernemen) als lange termijnwinst voor onze samenleving. Het brengt dit dan ook in zijn beleid en uitvoering tot uitdrukking.

Het bestuur heeft voor de uitvoerende werkzaamheden een stafbureau ingericht.

Het stafbureau:

- ondersteunt het bestuur;
- stelt een jaarplan inclusief een actieprogramma samen en draagt zorg voor de uitvoering;
- coördineert activiteiten in het kader van de fondsenwerving;
- onderhoudt de interne en externe contacten;
- werft en stuurt vrijwilligers aan.

De medewerkers (3,5 fte in 2015) ressorteren functioneel onder het bestuur van het Erasmus MC Vriendenfonds en maken hiërarchisch deel uit van de sector Communicatie Erasmus MC. De development directors Vriendenfonds zijn naast beleidsvoorbereider ook uitvoerder. Beiden treden actief als netwerker op naar de interne en externe doelgroepen en onderhouden daarbij de backoffice activiteiten. Een viertal (parttime) medewerkers ondersteunen bij respectievelijk de fondsenwerving, marketing, uitvoering van projecten en financiën & administratie.



### 1.3.2 Vergoedingen- en bezoldigingsbeleid

Bestuursleden hebben afgezien van een vergoeding voor hun inspanningen.

De medewerkers van het stafbureau vallen onder de CAO voor Universitair Medische Centra en zijn op functioneel niveau ingeschaald.

### 1.3.3 Wijze benoemen en zittingsduur bestuur

Het bestuur van de stichting bestaat uit drie bestuursleden. De bestuursleden worden benoemd met een meerderheid van twee derde van de stemmen. Bij benoeming wordt het volgende in acht genomen:

- tenminste één bestuurder is betrokken bij het Erasmus MC;
- tenminste één bestuurder is werkzaam in de zakelijke dienstverlening;
- tenminste één bestuurder heeft een sterke betrokkenheid met de stad Rotterdam en/of de regio Rotterdam/Rijnmond.

De bestuurder die betrokken is bij het Erasmus MC fungeert als voorzitter van het Erasmus MC Vriendenfonds.

De bestuurders worden benoemd voor een periode van vier jaar. Zij zijn onmiddellijk maar ten hoogste tweemaal herbenoembaar voor een nieuwe zittingsperiode.

### 1.3.4 (Neven)functies bestuursleden en directie

De bestuursleden vervullen de navolgende relevante (neven)functies.

#### *Prof. Dr. E.J. Kuipers*

Lid Gezondheidsraad, Lid Landelijke Commissie Invoering Bevolkingsonderzoek Darmkanker, Bestuurslid Dutch Institute of Clinical Auditing, European Lead in CRC screening World Endoscopy Organization, Lid Clinical Practice Committee American Gastroenterology Association.

#### *J.G.A. Rijnierse*

Non-executive Chairman Sodexo Nederland, lid dagelijks bestuur VNO-NCW, lid algemeen bestuur VNO-NCW, lid van de SER, voorzitter van Veneca, bestuurslid Nationaal Register Commissarissen en Toezichthouders, Voorzitter Board of Ambassadors Hermitage Amsterdam, lid Platform Defensie/Bedrijfsleven, lid comité van aanbeveling Stichting Liliane Fonds, bestuurslid Stichting Nationale Taptoe, ambassadeur Nationaal Programma Rotterdam-Zuid

#### *Drs. O.F.J. Pajmans*

Algemeen Directeur van Meijers Assurantiën, bestuurslid Stichting Erasmus Trustfonds, bestuurslid Stichting Peterich van Beuningen Fonds, bestuurslid Stichting Philharmonisch fonds RphO, bestuurslid Vereniging Nederlandse Assurantie Beurs, lid Raad van Commissarissen LSP Fund, Lid Raad van Commissarissen Verzekeren Sociale Zekerheid (V.S.Z.) Assuradeuren B.V.



De development directors Vriendenfonds hebben de volgende nevenfuncties.

*W. Waninge*

Lid Advisory Board Hotel Management School Leeuwarden

*Drs. M. Bleeker*

Geen nevenfuncties

#### 1.4 Toekomstparagraaf

De komende jaren zal de focus gericht zijn op samenwerking en groei. Het opschalen en verder professionaliseren van de organisatie is daarbij een noodzakelijke voorwaarde.

Invulling zal worden gegeven aan de wens van de Raad van Bestuur om de fondsenwerving te coördineren onder een centraal fondsenwervend orgaan. Bundeling van krachten zal de reputatie van het Erasmus MC en zijn fondsenwerving naar doelgroepen en versterken. Uiteindelijk zal dit tot een optimalisatie van opbrengsten leiden in het toch al grote speelveld met 'concurrenten'.

In nauw overleg met de Raad van Bestuur zullen door het Vriendenfonds (jaarlijks) keuzes gemaakt worden over te realiseren projecten.

De focus voor fondsenwerving is de komende jaren gericht op de volgende thema's: Jong talent, Hart en vaatziekten, Hersenen/Alzheimer en Oncologie. Hierbij richten de activiteiten zich specifiek op het werven van zogenaamd 'geefgeld' afkomstig van particulieren, bedrijven en (vermogens)fondsen.

De in 2012 gestelde doelen voor de middellange termijn zijn inmiddels bijna alle behaald: in 2018 een jaarlijkse opbrengst van € 2.5 miljoen en 5.000 Vrienden. De scope ligt daar nu voorbij en voor het komend jaar is het doel een omzet van € 2.8 miljoen en tenminste 6.500 Vrienden.

In operationele zin richten de inspanningen zich op de volgende zaken:

- werken aan een bestendig relatiebeheer met Vrienden en Business Friends;
- creëren van draagvlak en algemene naamsbekendheid binnen en buiten het Erasmus MC;
- ontwikkelen/uitbouwen van een gedegen relatienetwerk in de regio Rotterdam/Rijnmond;
- ontwikkelen van specifieke (eigen) Vriendenacties dan wel georganiseerd door derden;
- ontwikkeling en inzet van e-marketing activiteiten.

Gezien de groeipotentie zal een ontwikkeling plaatsvinden van activiteiten van de Thorax Foundation en het Alzheimercentrum. Er zal ook een campagne gestart worden ter financiering van familiekamers in de Nieuwbouw en de realisatie van daktuinen voor patiënten en bezoekers. Het bestuur is voorts voornemens om zoals gebruikelijk één Fellowship uit te reiken.

Op uitnodiging van de Raad van Bestuur kunnen afdelingen sinds 2013 projecten indienen die na een selectieprocedure in aanmerking komen voor financiering vanuit een privaat fonds.



Een goede basis van een stevig Vrienden- en Business Friends bestand is noodzaak voor een verdere ontwikkeling in de komende jaren. De ervaring leert dat vanuit deze bronnen ook potentiële grote gevers (zakelijk en particulier) voortkomen. Doel is om in 2016 het jaar af te sluiten met een aantal van ruim 90 zakelijke vrienden.

Door het continueren van de maandelijkse direct mailingacties naar (ex-)patiënten en het aanschrijven van bestaande Vrienden wordt gewerkt aan een verdere uitbouw en bestendiging van het Vriendenbestand. Gezien de gemiddeld wat hogere leeftijd van de Vrienden zullen ook in 2016 de mogelijkheden van periodieke schenkingen en nalaten onder de aandacht worden gebracht.

De baten eigen fondsenwerving zijn in 2016 begroot op € 2.7 miljoen. Aangezien prijsaanpassingen in de huidige periode niet wenselijk lijken, is besloten om de bijdragen van donateurs en Business Friends, respectievelijk € 35 en € 2.995 ook komend jaar ongewijzigd te laten.

Voor de begroting over 2016 wordt verwezen naar de bijlage op bladzijde 26.



**Erasmus MC  
Vriendenfonds**

---

## 2. VERKORTE JAARREKENING 2015

---







---

PASSIVA	31-12-2015	31-12-2014
	€	€
<b>Reserves en fondsen</b>		
<b>Reserves</b>		
Continuïteitsreserve	390.000	390.000
Fellowshipreserve	187.500	170.000
Instandhoudingsreserve	241.431	284.546
	<u>818.931</u>	<u>844.546</u>
	-----	-----
<b>Fondsen</b>		
Bestemmingsfondsen	3.334.218	2.363.493
	-----	-----
<b>Kortlopende schulden</b>		
Crediteuren	494.902	173.413
Overige kortlopende schulden	1.596.890	876.013
	<u>2.091.792</u>	<u>1.049.426</u>
	-----	-----
<b>Totaal passiva</b>	<u>6.244.941</u>	<u>4.257.465</u>
	=====	=====



2.2 Staat van baten en lasten

	Realisatie 2015	<i>Begroting</i> 2015	Realisatie 2014
	€	€	€
<b>BATEN</b>			
Eigen fondsenwerving	3.456.390	2.444.600	3.290.300
Acties derden	95.000	95.000	67.500
Rente baten	23.731	15.000	28.639
<b>Totaal baten</b>	<b>3.575.121</b>	<b>2.554.600</b>	<b>3.386.439</b>
<b>LASTEN</b>			
Besteed aan de doelstelling	2.313.415	1.600.000	3.025.435
Besteed aan fondsenwerving	155.367	193.000	143.036
Kosten van beheer en administratie	161.229	120.000	108.139
<b>Totaal lasten</b>	<b>2.630.011</b>	<b>1.913.000</b>	<b>3.276.610</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>945.110</b>	<b>641.600</b>	<b>109.829</b>



---

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 2015	Realisatie 2014
	€	€
<b>Resultaatbestemming reserves</b>		
Continuïteitsreserve	-	120.000
Fellowshipreserve	17.500	170.000
Instandhoudingsreserve	-43.115	42.766
Totaal	<u>-25.615</u>	<u>332.766</u>
	-----	-----
<b>Resultaatbestemming fondsen</b>		
Bestemmingsfondsen	970.725	-222.937
Totaal	<u>945.110</u>	<u>109.829</u>
	=====	=====



## 2.4 Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht geeft inzicht in de geldmiddelen die gedurende het verslagjaar beschikbaar zijn gekomen en in het benutten van die geldmiddelen in hetzelfde verslagjaar.

	2015	2014
	€	€
<b>Kasstroom uit activiteiten</b>		
Totaal baten	3.575.121	3.386.439
Totaal lasten	2.630.011	3.276.610
Exploitatieresultaat	945.110	109.829
Afschrijvingen	-	-
<b>Cash-flow</b>	945.110	109.829
<i>Mutaties in:</i>		
Overige vorderingen en activa	-93.880	18.421
Overige kortlopende schulden	1.042.366	184.434
	948.485	202.855
Totaal kasstroom uit activiteiten	1.893.596	312.684
<b>Totale kasstroom</b>	1.893.596	312.684
Saldo liquide middelen begin	4.059.321	3.746.637
Totale kasstroom	1.893.596	312.684
Saldo liquide middelen eind	5.952.917	4.059.321



2.5 Lastenverdeelstaat

Besteed aan:	Doel- stelling	Fondsen- werving	Beheer & adm.
	€	€	€
Bestedingen	2.129.041	-	-
Organisatiekosten	122.814	-	-
Personeelskosten	61.560	101.311	96.136
Wervingskosten	-	46.141	-
Relatiebeheer donateurs	-	7.915	-
Accountant- en advieskosten	-	-	6.979
Algemene kosten	-	-	58.114
Totaal	<u>2.313.415</u>	<u>155.367</u>	<u>161.229</u>

**Doelbestedingspercentages:**

**Doelbestedingspercentage van de baten:**

Bestedingen aan doelstellingen/totale baten

**Doelbestedingspercentage van de lasten:**

Bestedingen aan doelstellingen/totale lasten

**Fondsenwervingspercentage:**

Kosten eigen fondsenwerving/baten eigen fondsenwerving

**Beheer & Administratie:**

Kosten beheer + administratie/totale lasten



---

Totaal 2015	<i>Begroot</i> 2015	Totaal 2014
€	€	€
2.129.041	1.500.000	2.912.259
122.814	60.000	78.048
259.007	258.000	204.694
46.141	40.000	28.113
7.915	15.000	14.762
6.979	5.000	5.605
58.114	35.000	33.129
<hr/>	<hr/>	<hr/>
2.630.011	1.913.000	3.276.610
<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

64,7%      62,6%      89,3%

88,0%      83,6%      92,3%

4,5%      7,9%      4,3%

6,1%      6,3%      3,3%



## **2.6 Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat**

### **2.6.1 Algemene grondslagen**

De jaarrekening is opgesteld op basis van de vernieuwde Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving. Doel van deze richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. De jaarrekening is opgesteld in euro's.

#### **Grondslagen van waardering**

### **2.6.2 Algemene grondslagen van waardering**

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

### **2.6.3 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva**

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

### **2.6.4 Reserves en fondsen**

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding van de Stichting Erasmus MC Vriendenfonds. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader van de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld.





## Grondslagen van resultaatbepaling

### 2.6.5 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderingsgrondslagen.

### 2.6.6 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

### 2.6.7 Lasten

Kosten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

De financiële baten en lasten betreffen de op de verslagperiode betrekking hebbende rente-opbrengsten en -lasten.



2.7 Begroting 2016

	Begroting 2016	<i>Realisatie</i> 2015	Begroting 2015
	€	€	€
<b>BATEN</b>			
Eigen fondsenwerving	2.715.000	3.456.390	2.444.600
Acties derden	95.000	95.000	95.000
Rente baten	22.000	23.731	15.000
<b>Totaal baten</b>	<b>2.832.000</b>	<b>3.575.121</b>	<b>2.554.600</b>
<b>LASTEN</b>			
Besteed aan de doelstelling	1.692.000	2.313.415	1.600.000
Besteed aan fondsenwerving	199.000	155.367	193.000
Kosten van beheer en administratie	125.000	161.229	120.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>2.016.000</b>	<b>2.630.011</b>	<b>1.913.000</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>816.000</b>	<b>945.110</b>	<b>641.600</b>

Stichting Erasmus MC Vriendenfonds  
Burgemeester s'Jacobplein 51  
3015 CA ROTTERDAM

### **Controleverklaring van de onafhankelijke accountant**

Bijgesloten samengevatte jaarrekening, bestaande uit de samengevatte balans per 31 december 2015, de samengevatte staat van baten en lasten, het samengevatte mutatieoverzicht reserves en fondsen en het samengevatte kasstroomoverzicht met bijhorende toelichtingen, zijn ontleend aan de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Erasmus MC Vriendenfonds te Rotterdam per 31 december 2015. Wij hebben een goedkeurend oordeel verstrekt bij die jaarrekening in onze controleverklaring van 19 mei 2016.

De samengevatte jaarrekening bevat niet alle toelichtingen die zijn vereist op basis van de in Nederland geldende Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen. Het kennisnemen van de samengevatte jaarrekening kan derhalve niet in de plaats treden van het kennisnemen van de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Erasmus MC Vriendenfonds te Rotterdam.

### **Verantwoordelijkheid van het bestuur**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van een samenvatting van de gecontroleerde jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

### **Verantwoordelijkheid van de accountant**

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de samengevatte jaarrekening op basis van onze werkzaamheden, uitgevoerd in overeenstemming met Nederlands Recht, waaronder de Nederlandse Standaard 810, "Opdrachten om te rapporteren betreffende samengevatte financiële overzichten".

### **Oordeel**

Naar ons oordeel is de samengevatte jaarrekening in alle van materieel belang zijnde aspecten consistent met de gecontroleerde jaarrekening van Stichting Erasmus MC Vriendenfonds te Rotterdam en in overeenstemming met de in Nederland geldende Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen.

Was getekend,  
Sliedrecht, 19 mei 2016.  
WITH accountants B.V.  
P. Alblas RA

#### **Correspondentie-adres**